

# KI-Kompetenz im Unternehmen aufbauen.

Sonst bleibt KI wirkungslos.

---

Jens Lappoehn - 19. Mai 2026



| AI Marketing Group

# Nur wenige KI-Projekte führen derzeit zu messbarem Mehrwert.

89 %

der Unternehmen haben KI-Initiativen gestartet  
oder experimentieren damit

Quelle: Trendstudie KI-Kompass, diind 2025  
MIT NANDA 2025 / BCG 2025

5 %

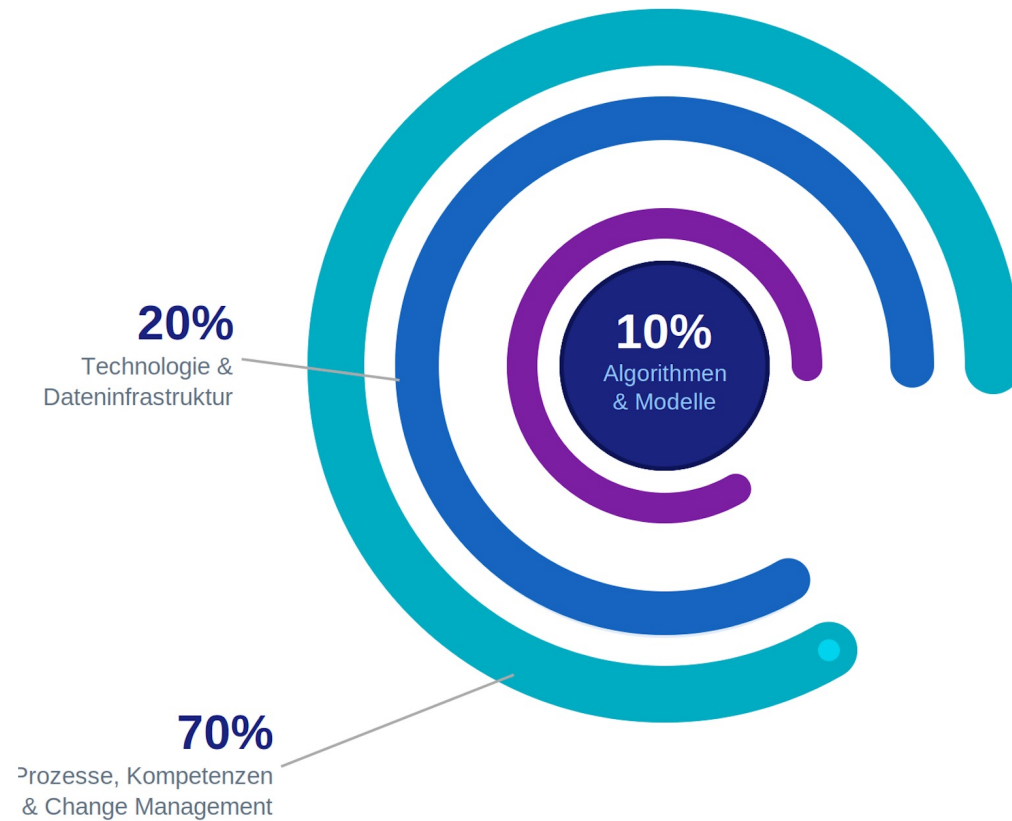
erzielen messbaren Mehrwert aus ihren KI-  
Initiativen

Quelle: BCG 2025

## Technologie alleine reicht nicht.

Es kommt auf die Menschen an.

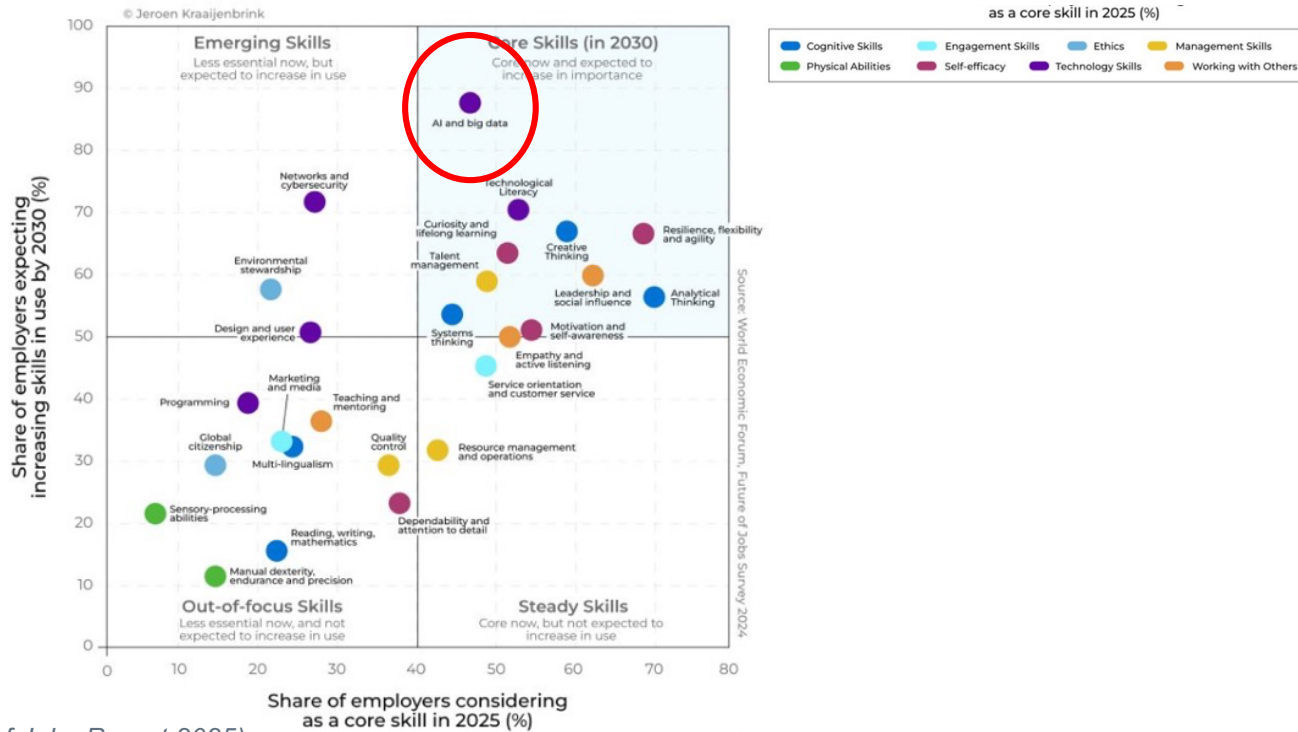
Eine Investition in KI ist nur zu 10% eine Technologie-Investition. Der wahre Wert wird durch die Neugestaltung von Prozessen und menschlichen Kompetenzen freigesetzt.



(Quelle: In Anlehnung an BCG)

# KI verändert, wie Menschen arbeiten.

## The Core Skills for 2030



(Quelle: World Economic Forum - Future of Jobs Report 2025)

## KI wird eingesetzt. Die Qualifizierung folgt nicht.

89 %

der Unternehmen setzen KI  
bereits ein

*Trendstudie KI-Kompass, diind 2025*

20 %

haben Mitarbeitende im Umgang  
mit KI geschult

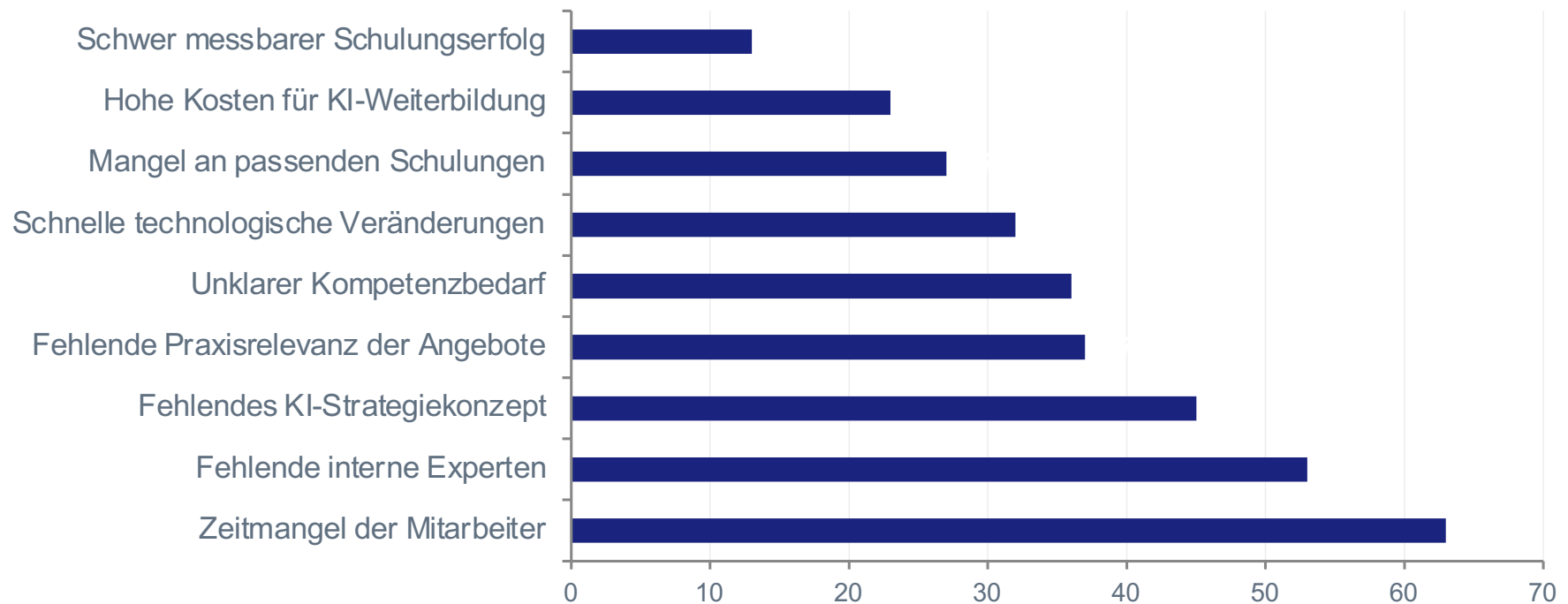
*Bitkom 2025*

79 %

der Führungskräfte: KI-Know-how  
der Teams ist nicht ausreichend

*Stifterverband & McKinsey 2025*

## Mehrere Faktoren bremsen den Kompetenzaufbau.



(Quelle: Trendstudie KI-Kompass für den Mittelstand, diind 2025)

Frage: Welche Faktoren erschweren in Ihrem Unternehmen den Aufbau von KI- Kompetenzen am meisten?

# Die Barriere ist nicht die Technik. Sie ist menschlich.

Warum nutzen Mitarbeitende KI nicht konsequent, obwohl sie Zugang haben?



## Angst vor Jobverlust

70 % der Angestellten in Deutschland befürchten, dass KI zu Arbeitsplatzabbau führt.

*Xing Arbeitsmarktreport 2025*



## Fehlendes Vertrauen in KI-Ergebnisse

Nur 39 % vertrauen KI-Ergebnissen. 66 % nennen Datenschutzbedenken als Hürde.

*Bitkom 2025*



## Gefühl der Überforderung

54 % fühlen sich unzureichend auf technische Veränderungen vorbereitet.

*McKinsey 2025*

## Was daraus folgt

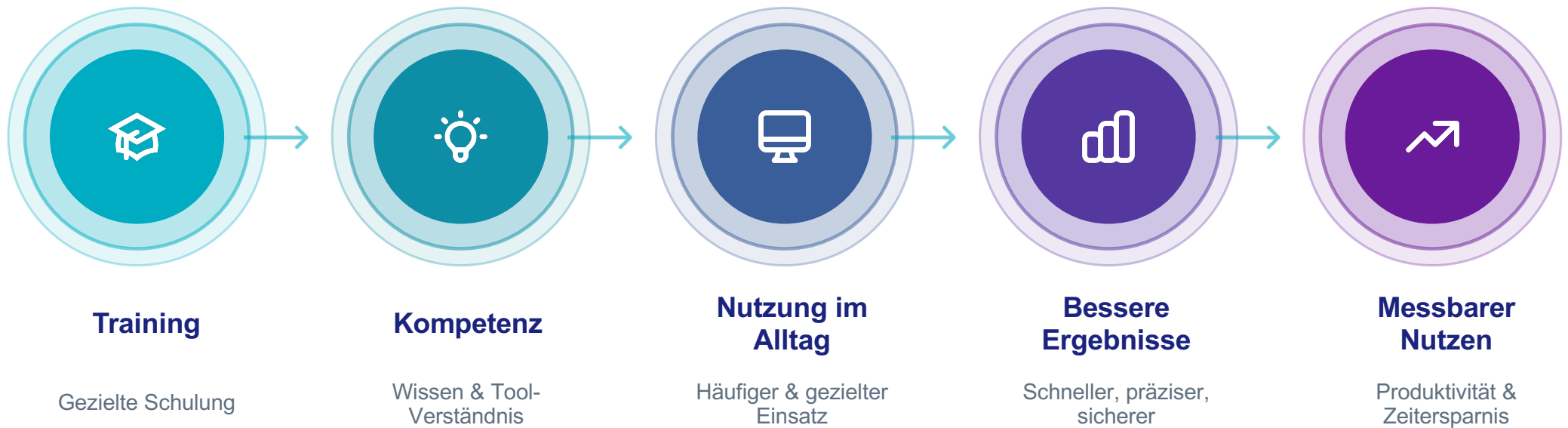
Psychologische Barrieren senken die tatsächliche Nutzung – unabhängig davon, ob die Tools verfügbar sind.

Ohne Begleitung entsteht Shadow AI: Mitarbeitende nutzen KI unkontrolliert. 54 % würden dies tun, ohne Freigabe durch den Arbeitgeber.

Kompetenzaufbau wirkt auf beides: Er erhöht die Nutzungsqualität und baut gleichzeitig Ängste ab.

*BCG AI at Work 2025 / PwC 2025*

## „Wissen ist nicht Können – Können ist nicht Machen.“



(Quelle: AI Marketing Group – in Anlehnung an BCG/Harvard 2023, EY 2025, Perceptyx 2025)

# Befähigte Mitarbeitende nutzen KI häufiger, besser und sicherer.

## ↑ Positive Effekte

Nutzungsrate steigt deutlich

Produktivität steigt

Ergebnisqualität verbessert sich

Entscheidungsqualität steigt messbar

## ↓ Risiken sinken

Fehlerquoten sinken – Halluzinationen werden erkannt

Datenschutzfehler & Compliance-Verstöße nehmen ab

“Schatten KI” sinkt – unkontrollierte Nutzung reduziert sich

Haftungsrisiken durch sachkundigen Einsatz werden geringer

(Quellen: Perceptyx 2025 · BCG / Harvard Business School 2023 · Ernst & Young 2025 · Udacity 2025 · AILayerX)

The image features a dark blue background with a faint map of Europe and a circuit-like pattern on the right side. In the center, the text "EU AI ACT" is displayed in white, bold, sans-serif font, arranged in three lines. The text is surrounded by twelve yellow stars, which are arranged in a circle, mimicking the flag of the European Union.

**EU  
AI  
ACT**

## Artikel 4 beschreibt die Pflicht, geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

---

”

*Anbieter und Betreiber von KI-Systemen ergreifen Maßnahmen, um nach **besten Kräften** sicherzustellen, dass ihr Personal über ein **ausreichendes Maß** an KI-Kompetenz verfügt.*

“

*Artikel 4, EU AI Act (Verordnung EU 2024/1689) – gilt seit 2. Februar 2025*

## Artikel 3 beschreibt das Ziel: fachkundiger KI-Einsatz.

---

”

*... die Fähigkeiten, die Kenntnisse und das Verständnis, die es ermöglichen, **KI-Systeme sachkundig einzusetzen** sowie sich der Chancen, Risiken und möglicher Schäden bewusst zu sein.*

“

*EU AI Act, Artikel 3 Nr. 56 – Definition AI Literacy*

## Drei Schlüsselkompetenzen für den Umgang mit KI



### Verstehen, wie KI funktioniert

- Funktionen, Datenquellen und Grenzen kennen
- Qualität bewerten



### KI im Arbeitsalltag sicher und kritisch nutzen

- KI souverän nutzen
- Ergebnisse hinterfragen und prüfen



### Entscheidungen bewerten und Verantwortung übernehmen

- Regulierungen und Vorschriften kennen
- Datenschutz und Ethik beachten
- Risiken erkennen

(Quelle: AI Marketing Group)

## Drei Erkenntnisse bis hierher.

1

### Mitarbeitende befähigen ist die Grundlage

Befähigung ist die Voraussetzung dafür, dass die Potenziale von KI in wirtschaftlichen Nutzen überführt werden.

2

### KI-Kompetenz ist mehr als Wissens

Es geht um Handlungsfähigkeit: Verstehen, anwenden, prüfen, verantworten.

3

### KI-Kompetenzaufbau ist regulatorisch verpflichtend

Artikel 4 des EU AI Acts verpflichtet Unternehmen seit dem 2. Februar 2025.

# Vier Kompetenzfelder der Führung im KI-Zeitalter

## Urteils- & Entscheidungskompetenz

KI-Ergebnisse kritisch einordnen und bewerten



## KI-Verständnis & Systemkompetenz

Technologische Möglichkeiten und Grenzen verstehen



## Begleitungs- & Veränderungskompetenz

Vertrauen schaffen und Mitarbeitende begleiten



## KI-Governance und Richtlinienkompetenz

Verantwortungsvolle Nutzung und klare Leitplanken



(Quelle: AI Marketing Group)

# Lloyds Banking Group – Führung zuerst

NEWS | PERFORMANCE & DEVELOPMENT

'Skills that matter most' | Lloyds Banking Group to train all 67,000 staff to be AI-literate by end of the year



**BUSINESS MATTERS** 40  
UK'S LEADING BUSINESS MAGAZINE



**BUILD WHAT COMES NEXT**  
Use your experience and leadership skills to lead business.  
Become an Agent of NFU Mutual

News Advice Finance Legal Opinion In Business Technology Get Funded Profiles

LATEST NEWS: ebay rebuffs GameStop's surprise \$55.5bn swoop

## Lloyds puts CEO and top bosses through six-month AI bootcamp



# PwC - Eine Prompting-Party braucht kein Budget



Interview | Learning and Development

## How PwC opened the aperture of upskilling possibilities with AI prompting parties

Accounting and consultancy giant PwC has embarked on a journey to make AI upskilling a more social experience to both support employee growth and combat disengagement. UNLEASH sat down with PwC CLO, Leah Houde, to get the full story of its AI prompting parties.

23. Januar 2025 um 16:23 MEZ (show in host time) | By: **John Brazier**



## Optima Packaging Group - KI-Kompetenz als Teil des normalen Innovationszyklus



## Einer unserer Kunden: B2B-Marktplatz - Starten und sukzessive ergänzen



# Erfolgreiche Unternehmen machen es systematisch anders.

Viele Unternehmen
KI wird als IT- oder Tool-Thema behandelt
Einmalige Tool-Schulungen
Teilnahme ist freiwillig
Allgemeine, theoretische Trainings
Fokus liegt auf Prompts
Keine Regeln – was erlaubt ist, bleibt unklar
Nach dem Training passiert wenig
Erfolg wird nicht überprüft

Gute Unternehmen
✓ KI ist Teil der Strategie – GF lebt KI aktiv vor
✓ Rollenbasierte Kompetenzprogramme für alle Ebenen
✓ KI-Kompetenz ist klar erwartet und verankert
✓ Trainings mit echten Aufgaben aus dem Alltag
✓ Fokus auf Ergebnissen, sicherer Nutzung, Prozessen
✓ Klare Leitplanken: Tools, Daten, Prüfpflichten
✓ Austauschformate, Sprechstunden, interne Beispiele
✓ Sichtbare Use Cases und messbarer Nutzen

# KI-Kompetenz-Baukasten: Nachhaltiger Aufbau braucht ein System.



## Wie fange ich an? Vier Schritte für den Einstieg.

### 1 Standort bestimmen

Wer nutzt heute schon KI? Mit welchen Tools, für welche Aufgaben? Gibt es Regeln? Wo gibt es Unsicherheit?

### 2 Ziel klären

Je klarer das Ziel, desto besser passen die Formate.

### 3 Passende Bausteine wählen

Nicht alles auf einmal. Bewusst entscheiden: Basistraining? Führungskräfte zuerst? Praxisworkshop? KI-Leitlinie? Interne Power User?

### 4 Im Alltag verankern

Ein Training reicht nicht. Fragen müssen weiter geklärt, Beispiele sichtbar gemacht und Regeln aktuell gehalten werden.

# KI-Transformation ist Mitarbeiter-Transformation.

- 1 KI bleibt** Die Frage ist nicht mehr ob, sondern wie.
- 2 Technologie reicht nicht** Zugang zu Tools ist nicht gleich Nutzen.
- 3 Kompetenz = Handlungsfähigkeit** Verstehen, anwenden, prüfen, verantworten.
- 4 Aufbau braucht ein System** Orientierung, Praxis, Austausch, Leitplanken.
- 5 Alltag und Führung entscheiden** KI wirkt nicht auf Folien, sondern in Prozessen.

# AI Marketing Group

Wir sind spezialisiert auf das, was KI mit Unternehmen macht.

## KI-Kompetenz-Spezialisierung

Fokus auf KI-Kompetenzaufbau in Marketing, Vertrieb und Operations. Kein Bauchladen.

## Transformationsbegleitung

Von der Standortbestimmung über das Training bis zur Verankerung im Alltag. Wir bleiben, bis es läuft.

## Geschäftserfolg

KI-Kompetenz in messbaren Nutzen übersetzen. Nicht Output messen – Wirkung messen.

[www.ai-marketing-group.com](http://www.ai-marketing-group.com) · [www.aitrainingacademy.de](http://www.aitrainingacademy.de) · [jens.lappoehn@ai-marketing-group.com](mailto:jens.lappoehn@ai-marketing-group.com)

**Jens Lappoehn – Gründer & Senior Partner, AI Marketing Group**

# White Paper

KI-Kompetenz als Schlüssel zum Erfolg



[www.ai-marketing-group.com](http://www.ai-marketing-group.com)

zum Download

# Gespräch?

Wo steht Ihr Unternehmen beim KI-Kompetenzaufbau?  
Was ist der sinnvolle nächste Schritt?

**Jetzt Termin vereinbaren**

## Jens Lappoehn

Gründer & Senior Partner, AI Marketing Group

[jens.lappoehn@ai-marketing-group.com](mailto:jens.lappoehn@ai-marketing-group.com)

[www.ai-marketing-group.com](http://www.ai-marketing-group.com)

[www.aitrainingacademy.de](http://www.aitrainingacademy.de)